Considerando os objetivos/estratégias e as condições de mercado a seguir, calcule o forecasting de vendas (volume e receita) que satisfaçam os objetivos definidos:

- Market Share alvo = 40% da receita
- 50% sell-thru (vendas) no primeiro mês
- Preço = 70% do Preço Premium
- Ciclo de vida do produto de seis meses

Condições de mercado:

- Tamanho do Mercado = R$100milhões
- Preço do Líder de Mercado = R$200

Apresente o número de unidades e a receita para cada um dos meses do ciclo de vida do produto.